

2021 年度事業報告書

NPO 法人ボラナビ

1 はじめに

コロナの影響を受けた2年目となりました。

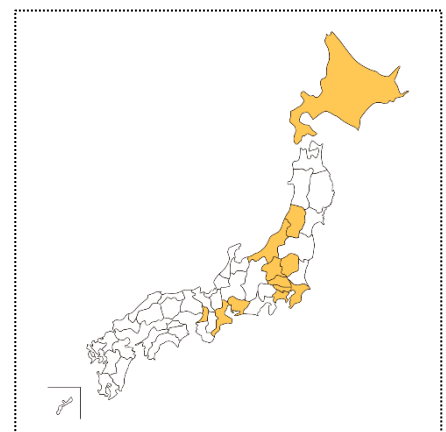
お独り様会事業で、感染防止のため交流を控えたい、経済的に厳しいといった理由で辞める方が多くいらっしゃいました。

一方で、孤独を感じて検索する中で、お独り様会を見つけてくださった方が多くいらっしゃいました。同類事業者様もイベントを開催がままならないようです。お独り様会は日頃から、グループで LINE やスラック、Zoom で交流できるサービスを実施しており、全国でほぼオンリーワンです。引き続き、PR に力を入れたいと思います。

経済的には、公益財団法人 北海道地域活動振興協会様に北海道お独り様交流会の会場費の助成を、国と北海道からはコロナ関連の支援金を受給したこともあり、黒字となりました。

2 お独り様会

- 20 歳以上の独身者を対象にした会員制事業で、独身者の孤立防止と課題解決を目的に友人づくりを支援しています。毎月の会報メールで会員さまの経験や想いを共有し、直接会員さま同士がお会いできるオフ会などを企画しています。2011 年にスタートした全国唯一の活動です。月会費 1980 円(年会費なら 2 万円)、34 歳以下女性は無料です。
- 会員数は、4 月 122 人(女性 70 人、男性 51 人、エックスジェンダー1 人)～3 月 138 人(女性 86 人、男性 51 人、エックスジェンダー1 人)でした。
- 会員様居住地は、北海道、東京、埼玉、神奈川、大阪、栃木、三重、千葉、山形、群馬、愛知、新潟です(3 月)。右図参照。
- イベント開催数は 86 回でした。
北海道は事務局主催 23 回、会員様有志主催 23 回。
関東は事務局主催 13 回、会員様有志主催 4 回。
オンラインは事務局主催 Zoom 12 回、会員様有志主催 11 回です。
- イベント参加者様数はのべ 628 人でした。
北海道で 402 人、東京で 83 人、オンラインで 142 人です。
- これらにより、初年 2011～2021 年度累計で、イベント開催数 901 回、参加者様のべ数 11,999 人となりました。
- サービスとして、毎月の Zoom 交流会の他、毎日、会員様限定オンラインコミュニティサロ Slack(スラック)と LINE オープンチャットを継続運営しています。



お独り様会会員様の居住都道府県

- LINE は全国版、北海道版、関東版の他、会員様有志主催のが3つあり、計6つで活発です。
- Slack には、会員様の要望で「死別者様限定チャンネル」「好きな音楽について」が増えました。
- 会員様同士のメール転送サービス利用は51件、寄稿取り寄せサービス利用は4件ありました。
- お独り様会で YouTube を配信しています。年代、性別、独身理由(未婚・離婚・死別)別に会員様の寄稿を紹介している40分前後のものが大半で、コンテンツ数は34、チャンネル登録者数は383人です。40代未婚女性の本音は1万5千回の視聴があります。
- お独り様会サイトアクセス数は月間平均21,511PV、訪問数12,867です。これによりGoogle 広告売上が年間117,404円となりました。
- 「孤独死防止サービス」は、お独り様会の会員様とご家族等を対象に継続しています。
- 公益財団法人 北海道地域活動振興協会様より、北海道お独り様交流会の会場費に助成をいただきました。



3 マスコミ掲載

- 2021年4月23日 [北海道新聞朝刊「『ボラナビ』が導いた天職\(読者の声\)」](#)
- 2021年7月26日 [文化放送「大竹まこと ゴールデンラジオ！」会員様の人生を紹介](#)



- 2022年2月 [北海道社会福祉協議会「令和3年度ボランティア活動事例集」](#)

以上