

RESEARCH

OPEN COMPETITION



リゲッタIKUNOホール
生野区民センター内、生野区勝山北3-13-30

2024/2/29 (木)
(13:45開場) 14:00~18:00

参加無料 (要予約) **先着60名**

令和5年度生野ものづくりタウン事業成果報告会
中小事業者または、その支援者の方々、クリエイター、デザイナーの方々

参加申込は下記から



生野ものづくりタウン事業とは？成果報告会とは？

私たちの暮らしを支え、なくてはならない製品を生み出してきた生野区のものづくり企業。彼らは卓越した独自の技術を持ち、地域の産業をも発展させてきました。生野ものづくりタウン事業では、「ものづくりを面白がる」をテーマに、これまでのものづくり分野を超え、新たなものづくりに挑戦する4社と新たなプロダクトを生み出し、新市場獲得をめざすプロジェクトです。当日はデザインを取り入れたいと考えている中小企業のための基調講演と製品開発に挑んだ4社が生み出すプロダクト及び構想を発表する成果報告会を行います。

プログラム

- 14:00～ 生野区長挨拶、生野ものづくりタウン事業経過説明
- 14:10～ 基調講演
- 15:20～ 株式会社 リゲッタ 発表・コメンテーター意見
- 15:45～ 株式会社三栄金属製作所発表・コメンテーター意見
- 16:10～ 株式会社生 田 発表・コメンテーター意見
- 16:35～ 有限会社電 研 発表・コメンテーター意見
- 17:00 名刺交換・交流会
- ～17:50

基調講演

登壇者：村田智明

株式会社ハーズ実験デザイン研究所 / METAPHYS 代表取締役

タイトル：感性ポテンシャル思考法

私たちのマーケットでは、既に「機能と価格で商品価値を判断する」時代は終わり、ユーザーの感性に働きかけ、感動や共感を得ることで顕在化する「感性価値」がサービス創出やモノづくりに必要な資源となっています。しかし、感性の及ぼす効果を数値化しにくいいため、企画に反映されないケースが多いのも事実です。そのために、私たちは企業やその商品、人物、地域が持つ背景やエピソード、歴史をはじめ、技術に込められた思いなどを感性情報に対し、誰にどの情報をどうやって発信するのが最も効果的に繋がり、共感を得られるのかを考え、サービス創出や商品開発を感性の観点から探る思考法の開発を行ったのです。

プレゼンター企業情報

株式会社 リゲッタ

「楽しく歩く人をふやす」をコンセプトに自社開発したコンフォートシューズ・サンダルを製造および販売しています。

株式会社 三栄金属製作所

「金属のプレス加工」「金型の設計・製作」「プラスチック（樹脂）の成形」といった技術を用い、クライアントからの要望に合うさまざまな金属加工製品、をつくる会社です。

株式会社 生田

1950年の創業から、本革・手作りにこだわったオーダーランドセルを作り続ける小さなランドセル工房です。

有限会社 電研

アルミ、ジュラルミン製品へ「美観に特化したアルマイト」を行う工場です。

コメンテーター紹介



村田智明

株式会社ハーズ実験デザイン研究所
METAPHYS 代表取締役



友安啓則

株式会社友安製作所
代表取締役社長